

# Mediadaten

Inhaltsverzeichnis	Seite
Wir über uns...	2
Themen	3
Leserprofil	4
Händler Abo	5
Online-Werbung	6
Print-Werbung	7
Deadlines / Impressum / AGB	8

*„Wer aufhört zu werben, um Geld zu sparen,  
kann ebenso seine Uhr anhalten, um Zeit zu sparen.“*

Henry Ford (1863 - 1947)



Das grow! Magazin gehört zu den dienstältesten Cannabis-Magazinen weltweit und konnte sich in den vergangenen 25 Jahren zu einem der renommiertesten und verbreitetsten Fach-Zeitschriften entwickeln.



Als das grow! Magazin Ende 1994 aus der studentischen Arbeitsgruppe AG Hanf an der TH Darmstadt hervorging, gab es noch keine Zeitschriften dieser Art im deutschsprachigen Zeitschriftenhandel. Wenige Monate später erschien die Erst-Ausgabe und wurde zu einem großen Erfolg – der bis heute anhält. Von Anfang an wird es im deutschsprachigen Zeitschriftenhandel (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg) über rund 10.000 Verkaufsstellen (Supermärkte, Tankstellen, Kioske, Bahnhöfe,...) verbreitet. Das Thema Cannabis interessiert immer mehr Menschen – für sie wird dieses Magazin gemacht. Es zählt zu unseren Zielen, vorurteilsfrei und offen über Cannabis und dessen Konsumenten aufzuklären und zu informieren. Wir verstehen dieses Magazin nicht als Ermunterung zum Drogenkonsum! - Im Gegenteil: Wir sind der Meinung, daß Drogenkonsum mit Gefahren verbunden ist - egal um welche Droge es sich handelt! Nur wer die möglichen Risiken kennt, kann für sich entscheiden, wie gefährlich der Konsum einer Substanz sein kann und ob diese Risiken eingegangen werden sollen oder nicht.

Wir sind erklärte Kämpfer für eine Reform des Betäubungsmittelgesetz und treten für die Freigabe von Cannabis und die kontrollierte Abgabe von „harten“ Drogen in Apotheken an bereits Abhängige ein. Solange die Illegalität den Schwarzmarkt fördert, solange wird sich keine Entspannung in dieser Frage einstellen... Wir sind dafür, daß niemand für einen Beutel Gras oder Hasch ins Gefängnis muß. Wir sehen viel größeren Schaden in der Strafverfolgung und Kriminalisierung der Konsumenten, als in der Droge selbst. Deshalb wollen wir erreichen, dass die Gesellschaft die Diskrepanz zwischen Realität und Rechtssprechung erkennt und entsprechende Änderungen im BtmG vorgenommen werden. Denn das Gesetz soll dem Menschen dienen – und nicht umgekehrt..!

free the weed & let it grow!  
Eure grow! Redaktion



# grow! Themen

magazin

Als Fachmagazin für Hanf, Cannabis und Marijuana deckt das grow! Magazin alle wichtigen Aspekte dieser uralten Genuss-, Heil- und Nutzpflanze ab, wie z.B...

## Homegrowing



## seeds & genetics



## Produkte & News



## Politik



## Medizin



## grow! Travel



## Growing Basiswissen

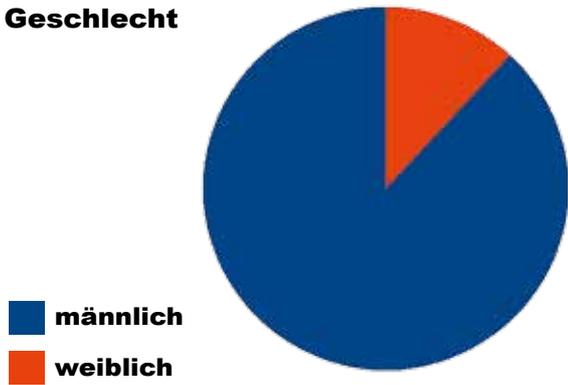




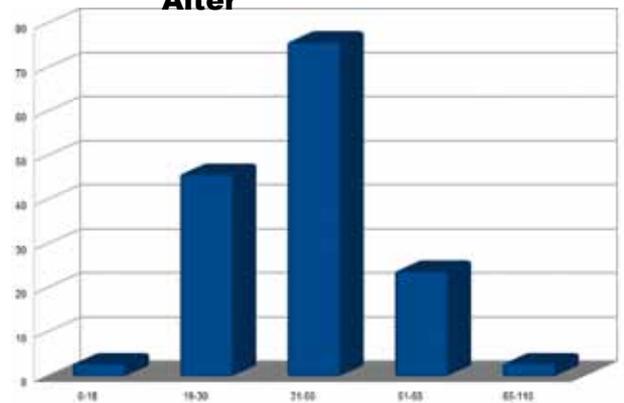
# Leserprofil

Unsere Leser - Eure Kunden: Es werden regelmässig Leserumfragen durchgeführt, um unsere Leserschaft, ihre Wünsche und Erwartungen besser einschätzen zu können.

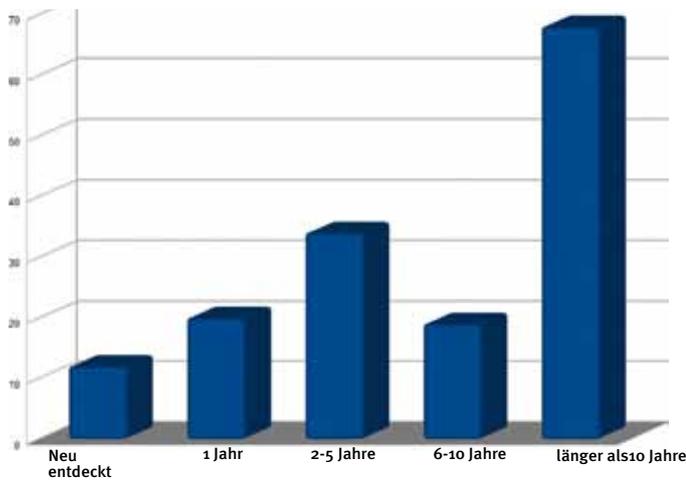
**Geschlecht**



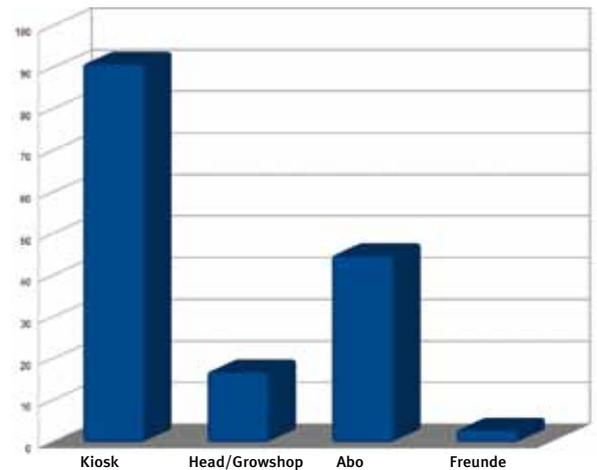
**Alter**



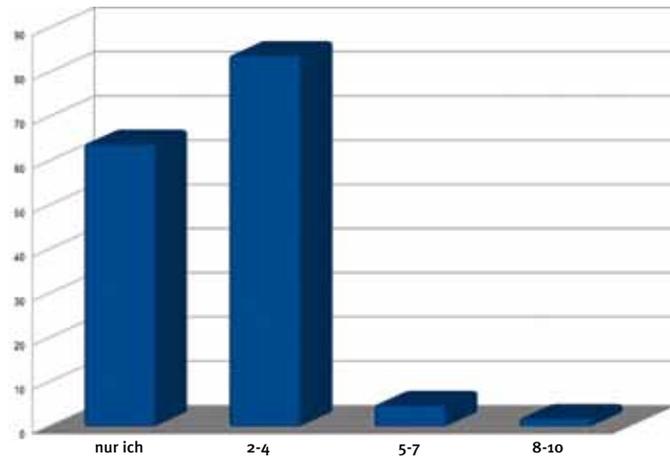
**Seit wann liest du das grow! Magazin?**



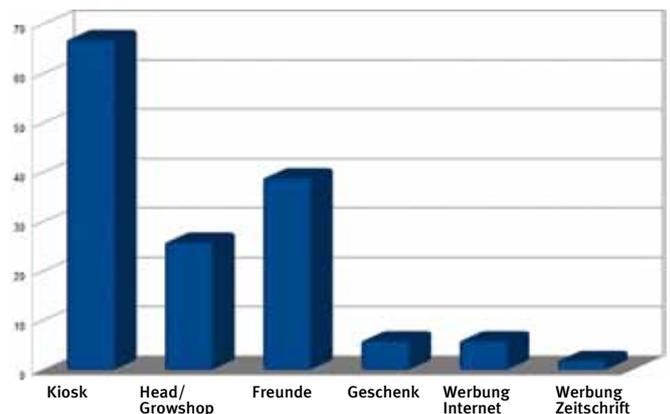
**Woher beziehst du dein grow!-Magazin?**



**Wie viele Leute lesen dein grow!-Magazin?**



**Wo bist du zum ersten Mal auf das grow!-Magazin gestoßen?**





# Fachhändler-Abo



## Das grow! Magazin verkaufen...

Um den Kunden in **Head- und Growshops** das grow! Magazin anbieten zu können, gibt es ein spezielles „grow! **Fachhändler-Abo**“. Es stellt sicher, dass rechtzeitig zum Erscheinungstermin die neue Ausgabe zugeschickt wird. **Alle Shops, die das grow! Magazin anbieten, werden kostenlos in die grow! Händlerliste im Magazin und im Internet auf [www.grow.de](http://www.grow.de) eingetragen.**

### Kundendienst für Head & Growshop´s

Ansprechpartner für Neukunden, die Anpassung der Liefermenge, Rechnungsstellung oder sonstige Fragen ist:

#### IPS Distribution GmbH

Das grow! Händler-Abo kann formlos bestellt werden, dazu einfach die Liefer- / Rechnungsanschrift und die gewünschte Anzahl der Magazine per E-Mail oder Telefon mitteilen:

**eMail:** [aburghoff@ips-d.de](mailto:aburghoff@ips-d.de)      **Telefon:** +49 61059750614

- Die Liefermenge (min. 10 Stück pro Ausgabe) kann vor dem jeweiligen Redaktionsschluss angepasst werden.
- (Kunden aus Deutschland können mit oder ohne Remission wählen).

### Eckdaten des grow! Händler-Abos

**Objekt:** grow! Magazin



<b>Verkaufspreise (VK):</b>	Deutschland:	3,00 €
	Österreich:	3,40 €
	Schweiz:	5,90 sFr
	Spanien:	3,90 €
	BeNeLux:	3,60 €
	Slovenien:	3,90 €
	Italien:	3,90 €

entweder:

#### Ohne Remission

EK:	Deutschland:	1,81 €
	Europa:	2,- €

Die Versandkosten werden von der HVD GmbH übernommen.

Mindestabnahmemenge: 10 Stück

oder (nur für Deutschland):

#### Mit Remission

(Rückgabe/Gutschrift nicht verkaufter Exemplare)

EK:	Deutschland:	2,24 €
-----	--------------	--------

Die Versandkosten werden von der HVD GmbH übernommen.

Mindestabnahmemenge: 10 Stück



# Online-Werbung



## Banner Button

Quadratischer Banner  
(rechte Seitenleiste):

**640x640 px**

- ▶ 6 Monate: 600,-\*
- ▶ 12 Monate: 1150,-\*

## Banner Wide

Querformat-BANNER  
(Mittelleiste, Header und Artikel):

**1200x240 px**

- ▶ 6 Monate: 650,-\*
- ▶ 12 Monate 1250,-\*

## Banner-Rotation

In allen genannten Bannergrößen gibt es eine begrenzte Zahl an möglichen Plätzen. Die Position deines Banners wird zufällig bestimmt - so können wir die maximale Fairness für alle parallelen Werbekunden gewährleisten. Auf besondere Platzierungswünsche können wir aus technischen Gründen leider keine Rücksicht nehmen. Es werden auf jedem Bannerfeld max. 5 Banner in Rotation angezeigt.

## Banner-Service:

Ihr habt nicht die Möglichkeit, ein eigenes Banner zu erstellen? Nutzt unseren Bannerservice. Wir erstellen nach euren Vorgaben auch individuelle Banner für euer Unternehmen, die dann auf grow.de werbewirksam platziert werden. Im Preis inbegriffen sind zwei optionale Textänderungen während der Dauer der Kampagne.

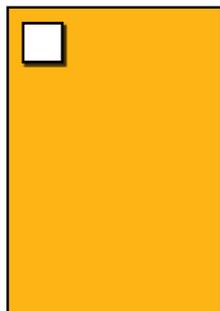
- ▶ Banner-Service: 159,-\*

**Interessiert oder noch Fragen?  
Dann nimm Kontakt mit uns auf!**

\*Alle Preise zzgl. MWSt/VAT

# Print-Werbung - Formate & Preise

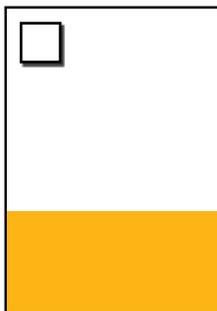
Die angegebenen Preise verstehen sich als Netto-Preise.



## 1/1 Seite A4

210 x 297 mm  
+ 3 mm Anschnitt

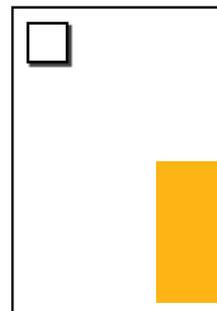
1 Anzeige 1,950 €  
3 Anzeigen 1,850 €\*  
6 Anzeigen 1,750 €\*  
12 Anzeigen 1,500 €\*



## 1/3 Seite quer

• 194 x 89,3 mm  
• 210 x 97 mm  
(+ 3 mm Anschnitt)

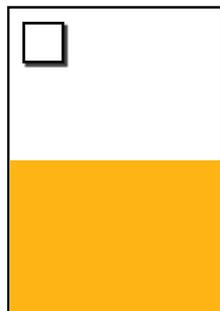
1 Anzeige 715 €  
3 Anzeigen 680 €\*  
6 Anzeigen 650 €\*  
12 Anzeigen 570 €\*



## 1/6 Seite hoch

• 62,7 x 135,5 mm

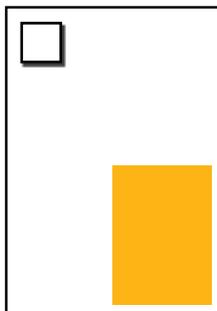
1 Anzeige 350 €  
3 Anzeigen 330 €\*  
6 Anzeigen 315 €\*  
12 Anzeigen 280 €



## 1/2 Seite quer

• 194 x 135,5 mm  
• 210 x 147 mm  
(+ 3 mm Anschnitt)

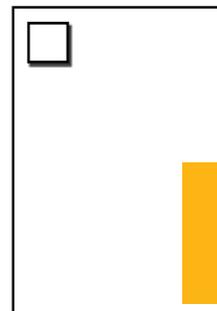
1 Anzeige 1,075 €  
3 Anzeigen 1,000 €\*  
6 Anzeigen 970 €\*  
12 Anzeigen 860 €\*



## 1/4 Seite block

• 100 x 140 mm

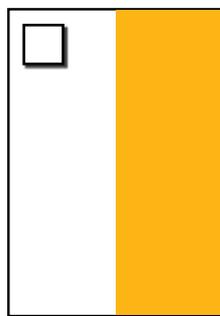
1 Anzeige 550 €  
3 Anzeigen 525 €\*  
6 Anzeigen 495 €\*  
12 Anzeigen 440 €\*



## 1/8 Seite hoch

• 46,25 x 135,5 mm

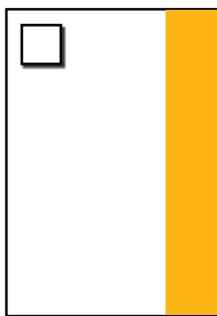
1 Anzeige 275 €  
3 Anzeigen 260 €\*  
6 Anzeigen 245 €\*  
12 Anzeigen 220 €\*



## 1/2 Seite hoch

• 95,5 x 274 mm  
• 103,5 x 297 mm  
(+ 3 mm Anschnitt)

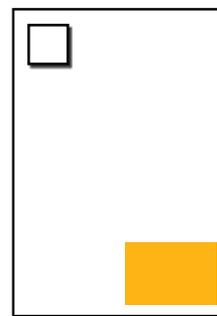
1 Anzeige 1,075 €  
3 Anzeigen 1,000 €\*  
6 Anzeigen 970 €\*  
12 Anzeigen 860 €\*



## 1/4 Seite hoch

• 46,25 x 274 mm  
• 50 x 297 mm  
(+ 3 mm Anschnitt)

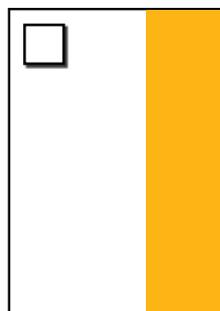
1 Anzeige 550 €  
3 Anzeigen 525 €\*  
6 Anzeigen 495 €\*  
12 Anzeigen 440 €\*



## 1/8 Seite quer

• 95,5 x 66,25 mm

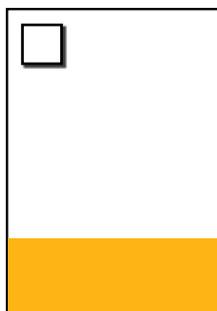
1 Anzeige 275 €  
3 Anzeigen 260 €\*  
6 Anzeigen 245 €\*  
12 Anzeigen 220 €\*



## 1/3 Seite hoch

• 62,7 x 274 mm  
• 70,7 x 297 mm  
(+ 3 mm Anschnitt)

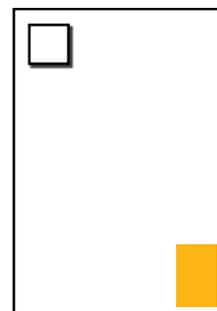
1 Anzeige 715 €  
3 Anzeigen 680 €\*  
6 Anzeigen 650 €\*  
12 Anzeigen 570 €\*



## 1/4 Seite quer

• 194 x 66,25 mm  
• 210 x 68 mm  
(+ 3 mm Anschnitt)

1 Anzeige 550 €  
3 Anzeigen 525 €\*  
6 Anzeigen 495 €\*  
12 Anzeigen 440 €\*



## 1/16 Seite

• 46,25 x 66,25 mm

1 Anzeige 125 €  
3 Anzeigen 120 €\*  
6 Anzeigen 115 €\*  
12 Anzeigen 100 €\*

### Laufdauer\*

- 1 Anzeige 0% Rabatt  
 \*ab 3 Anzeigen 5% Rabatt  
 \*ab 6 Anzeigen 10% Rabatt  
 \*ab 12 Anzeigen 20% Rabatt

### Anschnitt

- ohne Anschnitt (weißer Rand)  
 mit Anschnitt +10%  
(+3 mm - Randabfallend)

### Zahlungsweise:

- per Überweisung 0% Skonto  
14 Tage nach Erhalt der Rechnung  
 per Lastschrift 2% Skonto

### Auftraggeber:

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ & Ort: \_\_\_\_\_

Land: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

VAT ID (Nur internationale Kunden): \_\_\_\_\_

Ich bestätige die Angaben.

Ort, Datum

Unterschrift



# Redaktionsschlüsse & Erscheinungstermine

Ausgabe Nr. (issue no.)	Redaktionsschluss (deadline)	Erscheinung (appearance)
<b>02-22</b>	<b>24.01.2022</b>	23.02.2022
<b>03-22</b>	<b>28.03.2022</b>	27.04.2022
<b>04-22</b>	<b>30.05.2022</b>	29.06.2022
<b>05-22</b>	<b>01.08.2022</b>	31.08.2022
<b>06-22</b>	<b>26.09.2022</b>	26.10.2022
<b>01-23</b>	<b>21.11.2022</b>	21.12.2022

## Impressum

**redAktion, Verlag, Anzeigen & Abos**  
Hanf Verlag Darmstadt GmbH  
grow! Magazin  
Liebenauerstr. 19a  
D-34396 Liebenau

Tel: (05676) 920 920  
(05676) 25 430 89

E-Mail: [info@grow.de](mailto:info@grow.de)  
[anzeigen@grow.de](mailto:anzeigen@grow.de)

**Vertrieb (grosso)**  
IPS Distribution GmbH  
Tel.: +49 (0)2225-8801-0  
eMail: [info@pis-d.de](mailto:info@pis-d.de)

Spezialverkauf  
Head&Growshop's  
eMail: [aburghoff@ips-d.de](mailto:aburghoff@ips-d.de)  
Telefon: +49 61059750614

**Druck**  
SEVERTOTISK s.r.o.

**Bankverbindung**  
HVD GmbH  
Postbank  
IBAN: DE77440100460311547460  
BIC: PBNKDEFF  
Internationale Steuernummer: DE172245 770

**Geschäftsführer**  
W. Fleckner  
**grow! im Internet**  
[www.grow.de](http://www.grow.de)  
**grow! erscheint alle zwei Monate im**  
Hanf Verlag Darmstadt GmbH



**Geschäftsführer**  
Winni Fleckner  
E-Mail: [winni@grow.de](mailto:winni@grow.de)



**Chef-Redakteurin (v.i.S.d.P.)**  
Klaudia Kolks  
E-Mail: [klaudia@grow.de](mailto:klaudia@grow.de)



**Grafikdesign**  
Chantale Kolks  
E-Mail: [chanti@grow.de](mailto:chanti@grow.de)



**Redakteur**  
Tilo Clemeur  
E-Mail: [tilo@grow.de](mailto:tilo@grow.de)



**Redakteur**  
Holger Voncken  
E-Mail: [holger@grow.de](mailto:holger@grow.de)



**Buchhaltung/ Homeshopping**  
Sonja Brechtken  
E-Mail: [sonjab@grow.de](mailto:sonjab@grow.de)

**Herausgeber** Hanf Verlag Darmstadt GmbH  
Liebenauer Str. 19A  
D-34396 Liebenau  
Tel.: 0 5676 920 920  
Fax: 0 5676 921 340  
[anzeigen@grow.de](mailto:anzeigen@grow.de)

**Geschäftsführer** W. Fleckner

**Anzeigenberatung** K. Kolks  
W. Fleckner

**Vertriebspartner GROSSO & Buchhandel** IPS Distribution GmbH  
Tel.: +49 (0)2225-8801-0  
eMail: [info@pis-d.de](mailto:info@pis-d.de)

**Vertrieb Abos** Hanf Verlag Darmstadt GmbH

**Verbreitungsgebiet** Deutschland / Österreich / Schweiz / Italien / Balearen / Benelux-Länder / Slowenien/ Spanien

**Verbreitung** über rund 10.000 Verkaufsstellen (Zeitschriftenhandel, Kiosk, Bahnhofsbuchhandel, Supermärkte, Tankstellen, Plattenläden, Hanfshops, Headshops, Growshops,...)

**Gedruckte Auflage** 35.500 Exemplare  
Grosso D 18.500 Stk  
Bahnhof D 5.500 Stk  
Ausland (A, CH, ..) 8.500 Stk  
Abos 2.500 Stk  
HändlerAbos 1.000 Stk

**Erscheinungsweise** zweimonatlich / sechs mal im Jahr

**Format** DIN A4

**Anzeigenvorlagen** Bitte nur digitale Druckunterlagen verwenden!  
Die Anzeigenvorlagen werden vom Kunden gestellt. Der Kunde ist für die Qualität seiner Vorlage selbst verantwortlich. Die Termine sind unbedingt einzuhalten. Kosten, die durch die Nichteinhaltung der Termine entstehen, sind vom Kunden zu tragen. Reklamationen können nur innerhalb einer Woche nach dem Erscheinungstermin entgegengenommen werden.

**Datei** TIFF, JPEG, PDF (Minimale Auflösung: 300 dpi)

**Datentransfer** E-Mail: [anzeigen@grow.de](mailto:anzeigen@grow.de)

**Rücktrittsrecht** Sofern begründet, schriftlich innerhalb einer Woche nach Auftragserteilung

**Zahlungsbedingungen** Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum. Bei Vorauszahlung bzw. Abbuchungserlaubnis werden 2% Skonto gewährt, sofern nicht ältere Rechnungen offen sind.

**Bankverbindung** Kontoinhaber:  
Hanf Verlag Darmstadt GmbH  
Postbank  
IBAN: DE77440100460311547460  
BIC: PBNKDEFF

## AGB's

- „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung zum Zwecke der Verbreitung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden in einer Druckausgabe.
- Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuschließen. Ist im Rahmen eines Abschlussprozesses das Recht zum Ablauf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuschließen, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der in Nummer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewählten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachdruck dem Verlag zu erstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verleges beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preisänderungen, statt ein ihm vorbehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.
- Für die Aufnahmen von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer inhaltlichen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines „Abschlusses“ - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verleges abzulehnen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbare ungenügende oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen.
- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminimierung oder einer Ersatzanzeige, aber nur im Ausnahmefall, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Forderungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Einigung von Rechnungsdatum und Belegen geltend gemacht werden. Für Fehler bei lieferfortschrittlichen Bereitstellungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.
- Die Rechnung ist innerhalb von 14 Kalendertagen zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Eventuelle Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von mindestens 3% über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachdruck. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne daß hieraus dem Auftraggeber irgendeine Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
- Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und Lieferungen bestellter Druckstücke, Malern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
- Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verleges.  
Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verleges:  
a) Werbungsmittel und Werbegeräten sind verpflichtet, sich mit ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsstellen an die Preisliste des Verleges zu halten. Die vom Verlag gewährte Mängelvergütung in Höhe von 15% des Nettosatzes des Anzeigensatzes darf an die Auftraggeber wieder ganz oder teilweise weitergegeben werden.  
b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verleges, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.  
c) Eine Änderung der Anzeigenspreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für die laufenden Aufträge.  
d) Im Falle höherer Gewalt entfällt jede Verpflichtung des Verleges auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.  
e) Bei Betriebsstörung oder Eingriffe durch höhere Gewalt (z. B. Streik, Beschagnahme, und dgl.) hat der Verlag Anspruch auf Bezahlung der veröffentlichten Anzeige, wenn die Aufträge mit 80 % der garantierten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausendstel-Preis gemäß der im Tarif garantierten verkauften Auflagen zu bezahlen.  
f) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.  
g) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.  
h) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorgaben, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckbedruckung können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muß sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.